



„Tof van Verhofstadt. Ik beschouw het als een blijk van waardering van de eerste minister, met wie ik altijd een goeie relatie heb gehad en nog heb. Het is een erkenning voor wat je gepresteerd hebt en ik ben hem daar ook erkentelijk voor.”

JOHAN VANDE LANOTTE, de voormalige vice-premier en minister van Begroting en huidige voorzitter van de SPA, is blij met zijn benoeming tot minister van Staat. (Het Laatste Nieuws, 31 januari)

„Ik hoef geen belangstelling. Ik ben bekend genoeg. Wat ik doe, doe ik graag. Als ik mensen een plezier kan doen of kan helpen, graag. Maar zelf hoef ik niet in de spotlights te staan. Ik heb al die blablaba en aandacht niet nodig.”

De voetballende **JEAN-MARIE PFAFF**, de hoofdrolspeler in zijn eigen realitysoap, hoeft niet zo nodig in de schijnwerpers te staan. (Dag Allemaal, 31 januari)

Zonder auto kan het ook

ren.

Dat heeft zowel voor- als nadelen. Een zoekmachine is geweldig als jij de zoeker bent, maar hoe zit het als de overheid jou zoekt? Dat overkwam de dissidente Chinese journalist Shi Tao. Hij werd vorig jaar tot tien jaar gevangenisstraf veroordeeld voor 'de onthulling van staatsgeheimen' nadat Yahoo de eis van de overheid had ingewilligd en had gezegd wie een bepaald e-mailadres van Yahoo had gebruikt.

Miljoenen internetgebruikers staan er nauwelijks bij stil dat ze een enorme hoeveelheid persoonlijke informatie versturen. Google verdient geld door op basis van de dingen die mensen opzoeken (en op basis van de woorden die ze in hun e-mails via Google Gmail versturen), uit te vissen welke reclame hen het meest zal aanspreken. Yahoo bezit een massa informatie over de gebruikers van My Yahoo.

Al die gegevens worden opgeslagen en kunnen vroeg of laat door de overheid worden opgeëist. Het geval-Shi was alleen maar ongewoon door de aard van zijn misdrijf. In andere landen dan de VS nemen de politiediensten en de overheid bij strafzaken vaak internetgegevens in beslag. Google verzet zich nu wel voor de rechtbank tegen een bevelschrift van de Amerikaanse overheid waarmee ze de zoekgegevens van een volledige week opeist, maar geeft vaak toe als het verzoek kleinschaliger is.

Het is waar dat internetbedrijven minder persoonlijke gegevens bezitten dan banken en kredietkaartmaatschappijen. Maar de financiële sector is wel al sterk gereguleerd, en het internet is dat niet. In deze context moeten de reuzen van het internet heel omzichtig te werk gaan. De voordelen van een open internet, dat vrij is van lastige reglementen en nieuwsgierige overheden, zijn enorm. Maar ze zullen niet noodzakelijkerwijs blijven bestaan. Ze zullen worden ingeperkt als het publiek zijn vertrouwen in Google en de andere bedrijven verliest. China is een gigantische markt, maar wat voor baat heeft een internetbedrijf erbij de wereld te veroveren als het zijn ziel verliest?

John Gapper
(De auteur is journalist bij de Financial Times.)
© Financial Times
Vertaling: Home Office

De meeste mensen vinden de aankoop van een wagen evident en noodzakelijk, zodra ze beginnen te werken en hun financiële situatie het toelaat. Nochtans is het best mogelijk zonder auto te leven als je in de nabijheid van openbaar vervoer woont en voor je werk geen auto nodig hebt.

Ook gezinnen met jonge kinderen kunnen comfortabel leven zonder auto. Samen met mijn echtgenoot en drie jonge kinderen (tussen 0 en 5 jaar) woon ik in Leuven. Ons gezin is auto-loos. Voor verplaatsingen zij wij vooral aangewezen op de fiets en de eigen benen en op het openbaar vervoer. Soms nemen we voor korte afstanden de taxi, bijvoorbeeld om met veel bagage naar de trein te gaan. Af en toe zijn we aangewezen op een lift van de vrienden of familieleden bij wie we op bezoek gaan, om ons van en naar het station te verplaatsen. Het leven zonder auto stelt natuurlijk praktische problemen, maar het levert ook voordelen op.

Voor velen betekent de auto vrijheid. Vrijheid wordt dan opgevat als onbeperkte mobiliteit: de mogelijkheid om zich altijd snel naar om het even waar te verplaatsen. Wij beschikken niet over die onbeperkte mobiliteit. Soms gaat een reis met het openbaar vervoer een stuk trager dan met de auto, en dat in een tijd waarin bijna iedereen met jonge kinderen het erg druk heeft.

Wij kunnen ons ook niet om het even wanneer verplaatsen. Gezinsuitstappen moeten we vooraf plannen en aanpassen aan de uurregeling van bus en trein. Verder kunnen we ons ook niet naar om het even waar verplaatsen. Gezinsuitstappen gaan richting Bokrijk, de Zoo van Antwerpen of Plankendaal, omdat die domeinen goed bereikbaar zijn met het openbaar vervoer, en we winkelen niet in de shoppingcomplexen aan de rand van de stad. Bij verplaatsingen zonder auto wordt je vrijheid ook ingeperkt omdat je niet veel bagage kunt meenemen. Dat is niet altijd eenvoudig, omdat jonge kinderen onderweg allerlei spullen nodig hebben: pampers, reservekledij, eten en drank, knuffels... Bovendien moet je, als een deel van de reisweg toch in een auto wordt afgelegd, zorgen voor veilig vervoer: een maxi cosi voor de baby, een autostoel voor de peuter en een verhoogkussen voor de kleuter. Als je een deel van de verplaat-

sing met de fiets doet, moet je de fietshelmen kunnen meenemen of opbergen.

Ondanks al die beperkingen en praktische beslommeringen verkiezen we zonder auto te leven en hopen we dat nog lang vol te houden. Al doende leer je voor allerlei praktische problemen een creatieve oplossing te vinden. Bovendien biedt het auto-loze leven heel wat voordelen en kan het een andere vrijheid scheppen. Door bewuster om te gaan met verplaatsingen kies je de activiteiten die een verplaatsing vragen zorgvuldiger uit. Doordat je je minder verplaatst, vul je je tijd anders in. Ontspanning en naschoolse kinderactiviteiten worden vaak niet elders of ver weg gezocht, maar thuis en in de buurt. Dat bevordert de sociale contacten in de omgeving en maakt dat je de eigen stad goed verkent en deelneemt aan plaatselijke evenementen. Je trapt ook minder snel in de val van het bedenkelijke tijdsvernoemen dat kinderen rondgereden worden naar allerlei activiteiten, maar slechts weinig tijd thuis doorbrengen.

Zonder auto leven creëert een ander soort vrijheid. Doordat je je minder verplaatst, vul je je tijd anders, vaak beter, in

Omdat verplaatsingen een inspanning en organisatie vragen, trek je voldoende tijd uit voor bezoeken aan vrienden of familie die niet in de buurt wonen, of blijf je eventueel overnachten. Uitstappen met de trein zijn voor de kinderen en ouders aangenamer dan verplaatsingen met de auto. Er is geen stress van files, ouders en kinderen hebben tijd voor elkaar, de ouders kunnen lezen, de kinderen kunnen tekenen of naar verhaaltjes luisteren, ze kunnen hun benen af en toe strekken en praten met medereizigers.

Het auto-loze leven creëert ook een financiële winst. Je spendeert geen geld aan aankoop, onderhoud en verzekering van en brandstof voor een wagen, wat meestal een grote hap uit een gezinsbudget neemt. Je kunt het je veroorloven om regelmatig een taxi te nemen of om bij volle treinen in eerste klasse te reizen. Zonder auto consumeer

je ook minder. Als je voor een heel gezin winkelt met de fiets of te voet, koop je alleen het hoogst noodzakelijke. Die financiële winst betekent dat je een deel van je budget aan andere dingen kunt spenderen of ervoor kunt kiezen minder te gaan werken.

Leven zonder auto heeft ook het voordeel dat ouders en kinderen zich vaak op eigen kracht moeten verplaatsen, te voet of met de fiets. Zo wordt beweging, die belangrijk is voor de gezondheid, in het dagelijkse leven opgenomen. Als sporten niet je favoriete bezigheid is, ben je niet meer verplicht daar vrije tijd aan op te offeren. Bij de verplaatsingen als zwakke weggebruiker word je jammer genoeg wel geconfronteerd met het onveilige verkeer en de door uitlaatgasen verpeste stadslucht.

Als de overheid en privé-ondernemingen een oplossing zouden bieden voor enkele problemen die zich stellen in het leven zonder wagen, zou het voor een aantal mensen en gezinnen aantrekkelijker zijn ervoor te kiezen geen of maar één auto te hebben. Die problemen oplossen zou bovendien een hulp kunnen zijn voor mensen die zich om financiële redenen geen auto kunnen veroorloven of door fysieke beperkingen (ouderdom, handicap) niet met een auto kunnen of mogen rijden. Het openbaar vervoer en het netwerk van autodelen zou uitgebreid moeten worden en beter afgestemd op grotere gezinnen. Een betere toegankelijkheid van de bussen en van de perrons in de treinstations (via liften) zou het voor rolstoelgebruikers en voor ouders met kinderen in een buggy gemakkelijker maken het openbaar vervoer te nemen. Specifiek voor jonge gezinnen zou het nuttig zijn dat er luiers op de treinen zijn en dat sommige taxi's met auto-stoelen en verhoogkussens uitgerust zijn. Ook zou het handig zijn als een fabrikant een buggy zou produceren waarvan het zitje als autostoel kan gebruikt worden.

Als meer mensen zich met het openbaar vervoer, met de fiets of te voet zouden verplaatsen, worden de files korter en het milieu minder vervuild. Misschien kunnen gezinnen zonder auto, die geen auto kunnen wegdoen om een gratis busabonnement te krijgen, ook een beloning krijgen?

Griet Galle
(De auteur is filosoof aan de KU Leuven en auto-loze moeder van drie jonge kinderen.)

COLOFON

HOOFDREDACTEUR: Peter Vandermeersch
ADJUNCT-HOOFDREDACTEURS: Bart Sturtewagen, Anni van Landeghem
ART DIRECTOR: Johan Dockx
COMMERCIEEL MANAGER: Mia Venken
FINANCIËLE EN PERSONEELSMANAGER: Peter Boon
SECRETARIAAT: Joëlle Nijsters, Rita Steyaert, Rina Van De Pol, fax: 02-467.26.96
EINDREDACTIE: Peter Cuypers (chef), Ilse Degryse, Erik De Kegel, Gert Devreese, Els Groessens, Paul Gybels, Frans Kieckens, Bart Lagae, Tom Le Bacq, Frans Vandeputte, **eindredactie@standaard.be** - fax: 02-467.26.96
WETSTRAAT: Bart Brinckman (chef), Isabel Albers, Bart Dobbelaere, Anja Otte, Steven Samyn, Guy Tegenbos, Wouter Verschelden, wetstraat@standaard.be, fax: 02-466.13.77
BINNENLAND: Marc Mercy (chef), Veerle Beel, Mark Eeckhout, Guy Fransen, Inge Ghijs, Pieter Lesaffer, Dominique Minten, Filip Verhoest, Tom Ysebaert, binnenland@standaard.be, fax: 02-466.13.77
REGIO: Jozef Leysen (chef), Ilka De Bisschop, Peter De Lobel, Els Depuydt, Griet Plets, **regioeunews@standaard.be**, fax: 02-467.26.96
ECONOMIE & FINANCIËN: Michel Vandersmissen (chef), Jan Bohets, Luc Coppens, Pascal Dendooven, Karin De Ruyter, Ruben Mooijman, Nancy Nackaerts, Frederic Petitjean, Johan Rasking, Pascal Sertyn, Dieter Stymen, Nico Tanghe, Christof Vanschoubroek, economie@standaard.be, fax: 02-463.19.39
BUITENLAND: Evita Neefs (chef), Bart Beirlant, Bernard Bulcke, Jorn De Cock, Mia Doornaert, Ine Roos, Manu Tassier, Isa Van Dorsselaer, Boudewijn Vanpeteghem, buitenland@standaard.be, fax: 02-466.99.84
OPINIE & ANALYSE: Tom Heremans (coördinatie), Filip Salmon, opinie@standaard.be, fax: 02-463.00.15
CULTUUR & MEDIA: Peter Vantuyghem (chef), Leo Bonte, Jan Debakere, Steven De Foer, Dorien Knockaert, Inge Schelstraete, Geert Sels, Geert Van der Speeten, Jan Van Hove, Marcel van Nieuwenborgh, Filip van Ongevalle, Karel Verhoeven, cultuurmedia@standaard.be, fax: 02-466.32.99
WETENSCHAP: Hilde Van den Eynde (rubriekleider), Kim De Rijck, Steven Stroeijens, wetenschap@standaard.be, fax: 02-466.32.99
LETTEREN: Jeroen Overstijns (chef), Filip Huysegems, Veerle Vanden Bosch, letteren@standaard.be, fax: 02-467.27.98
DSM, TROTTOIR, DS2: Eva Berghmans (chef DSM), Laurens De Keyzer, Sam Delbeke, Tom Heremans (chef Trottoir), Hans Jacobs, Peter Jacobs (coördinator DS2), Marc Reynebeau, Gilbert Roos, Lieven Sioen, Rita Verhaeghe, Rein Verhoeven, fax: 02-463.00.15
SPORT: Erik De Kegel (coördinatie), François Colin, sport.ds@standaard.be
GRAFISCHE REDACTIE: Dirk Huyghe (coördinator), Steven Dekeyser, Bart De Neve, Jan Goossens, Maryvonne Jacobs, Danny Van den Eeckhout, Tinne Van Litsenborg, Philip Vercruyssen, Filip Ysenbaert, fax: 02-467.26.96
FOTOREDACTIE: Evert Hermans (coördinator), Stefanie Deleu, Michiel Hendryckx, An Nelissen, Veronique Nolens, Ivan Put, Tim Ricour, Wouter Van Vooren, fax: 02-467.26.96
HUISCARTOONIST: Zaza, info@zaza.be
TAALBEWAKER-OPLEIDER: Ludo Permentier, fax: 02-466.32.99
DE STANDAARD ONLINE: Johan Mortelmans (e-publishing manager), Lieve Van de Velde (chef), Klaas Debakker, Lies Lecomte, Henk Tack, Helen Touquet, Julie Vallé, Bart Vanacker, Bart Van Belle, **standaardonline@standaard.be**, fax: 02-466.32.99
MARKETING: Sylvia Avondstondt, Kaat Declercq, Griet Ducatteuw, Koen Meeusen
PERSONEELLIJKE E-MAILADRESSEN: voornaam.naam@standaard.be, voorbeeld: bart.de.neve@standaard.be

KLANTENDIENST: automatische klachtenregistratie: 0800-500.91, uitreiking: 02-790.21.11, andere info: 02-790.21.10, fax: 02-790.21.19, lezersservice@vum.be.
VERKOOPVOORWAARDEN: DE STANDAARD BELGIE
Een abonnement kost: € 32 per maand, € 74 per kwartaal, € 148 per semester, € 275 per jaar of via domiciliëring € 48 per 2 maanden. Stort het bedrag op rekening 432-4021761-90 van nv VUM-De Standaard met vermelding nieuw abonnement.
Abonneer on line: www.standaard.be/abonnement
BUITENLAND Bij dagbladhandelaar: Nederland, Luxemburg, Groot-Brittannië.
Abonnement: Tarieven beschikbaar bij klantendienst, www.standaard.be/info/krant U kan uw krant laten nasturen naar uw vakantieadres. Stuur uw aanvraag, drie weken voor uw vakantie, op naar VUM klantendienst, Gossetlaan 30, 1702 Groot-Bijgaarden.
VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Peter Vandermeersch

DE STANDAARD

www.standaard.be
NV Vlaamse Uitgeversmaatschappij
Gossetlaan 28, 1702 Groot-Bijgaarden
tel: 02-467.22.11, fax: 02-467.26.96
VOORZITTER RAAD VAN BESTUUR: Thomas Leysen
GEDELEGEERD BESTUURDER: Jo Van Croonenborch
Alle teksten, foto's en beeldmateriaal uit De Standaard en De Standaard Online zijn auteursrechtelijk beschermd. Zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever mogen ze op geen enkele wijze verder verspreid worden. De voorwaarden voor reproductie vindt u op www.standaard.be/copyright.
ADVERTENTIEWERVENING
VUMregie: tel. 02-467.27.90, fax 02-463.39.40, www.vumregie.be
Seintjes: tel. 0800-15511, fax 0800-15748
Scripta: tel. 02-475.37.50, fax 02-478.04.77, www.scripta.be
www.standaard.be/info/adverteren

SNELNIEUWS VAN DE STANDAARD VIA SMS?
TWEË DIENSTEN: ALGEMEEN NIEUWS EN SPORTNIEUWS.
VOOR ALGEMEEN NIEUWS:
STUUR BERICHT DS ABO ALERTS NAAR NUMMER 3302.
VOOR SPORTNIEUWS:
STUUR BERICHT DS ABO SPORT NAAR NUMMER 3302.
0,25 EURO PER BERICHT. Meer info op www.standaard.be/sms

WAARDE REDACTIE

is de rubriek voor reacties van lezers op berichten, artikelen en commentaren in De Standaard.
Bij voorkeur tellen die reacties niet meer dan 1.500 tekens (25 regels van 60 aanslagen).
Ze kunnen worden verstuurd via de post (A. Gossetlaan 28, 1702 Groot-Bijgaarden, de fax (02-466.13.77) of de mail (opinie@standaard.be).
Alleen als de naam en het volledige adres van de auteur erbij vermeld staan (ook in de mails!) komen ze voor publicatie in aanmerking.
Anonieme brieven of mails worden genegeerd. De redactie mag bijdragen inkorten, redigeren of weigeren.
OPINIE & ANALYSE vindt u ook terug op het Internet. Daar kunt u de eerder verschenen opiniebijdragen en bekijken en rechtstreeks reageren op de commentaarartikelen. In ons on-lineforum kunt u deelnemen aan discussies over actuele onderwerpen.
www.standaard.be/standpunt