

Boost autodelen in je buurt

een praktijkgids



AD
AUTODELEN.NET

We danken de vele ambassadeurs van Autodelen.net die zich met hart en ziel inzetten om autodelen op de kaart te zetten. Hun ervaring was waardevol bij het tot stand komen van deze brochure.

Copyright © 2023 Autodelen.net

Tekst: Autodelen.net

Vormgeving en illustraties: Bart Behiels

V.U.: Jeffrey Matthijs, Autodelen.net, K. Astridlaan 185, 9000 Gent



Vlaanderen
verbeelding werkt



VOORWOORD

Leuk dat je autodelen een versnelling hoger wil schakelen in jouw buurt of gemeente!

Onze overtuiging dat de autodeler/ambassadeur een cruciale rol speelt in de groei van autodelen is de laatste jaren alleen maar groter geworden. Enthousiaste autodelers stralen een gevoel van vertrouwen uit, bezitten een natuurlijke overtuigingskracht, kunnen zorgen voor verrassende samenwerkingen en versterken elkaars engagement.

Om je te ondersteunen bij het verder uitbouwen van autodelen in jouw buurt ontwikkelde Autodelen.net een praktische gids waarin we acties, tips en inspiratie bundelen op basis van de ervaring van medewerkers en ambassadeurs van Autodelen.net. Je kan, afhankelijk van jouw talenten en interesses, verschillende dingen doen om autodelen lokaal een niveau hoger te tillen, gaande van het oprichten van een nieuw autodeelgroepje of -systeem over grootschalige communicatieacties tot het betrekken van jouw gemeente- of stadsbestuur.

De ene actie is natuurlijk al wat groter dan de andere. Om in één oogopslag de nodige tijdsinvestering te kunnen zien, vind je doorheen dit boekje onderstaande icoontjes terug. Zo kan je de acties uit deze bundel plukken die passen bij jou en bij de tijd die jij en eventuele partners willen vrijmaken voor autodelen.

Doorheen de tekst verwijzen we naar bijlagen allerhande die een hulp voor je kunnen betekenen in de praktijk. Deze bijlagen hebben we gebundeld in de online toolkit die je kan raadplegen op onze website.



Heb je nadien nog vragen, neem zeker contact met ons op. Onze contactgegevens vind je op het einde van deze brochure.

Alvast dankjewel voor het vastpakken van deze praktijkgids. We hopen dat het je veel inspiratie geeft!

Veel succes,

de communitywerking van Autodelen.net



GMF & Kinderrechtencoalitie
Vlaanderen veroveren de
ruimte, september 2019
copyright: Autodelen.net

INHOUDSOPGAVE

1. Introductie in autodelen	7
Wat is autodelen	7
Waarom autodelen	7
De mogelijkheden	7
2. Starten met autodelen	8
Je aansluiten bij een bestaande autodeelorganisatie of -groep	8
Zelf een autodeelgroep opstarten	9
3. Autodelen via een derde partij	10
Wat kan een derde partij doen?	10
Mogelijke partners	11
4. Autodelen promoten in je omgeving	13
Babbel erover	13
Maak zichtbaar in je straat	14
Social media	14
Autodeelparty	15
Infostand	16
Publicaties/pers	17
5. Autodelen op de kaart zetten in je stad/gemeente	18
Sensibiliseren	18
Doe een actie op maat	19
Engageer partners	20
Verspreid mee de communicatie	21
Organiseer zelf een actie	21
Autodelen wordt een gedeelde prioriteit	22
Financiering	23
6. Wegen op lokaal beleid	24
Overtuig jouw gemeente	24
Werk samen	26
Adviseer jouw gemeente	27
Blijf op de hoogte	26
Wie zijn wij?	29
Beschikbare documenten en materialen	30

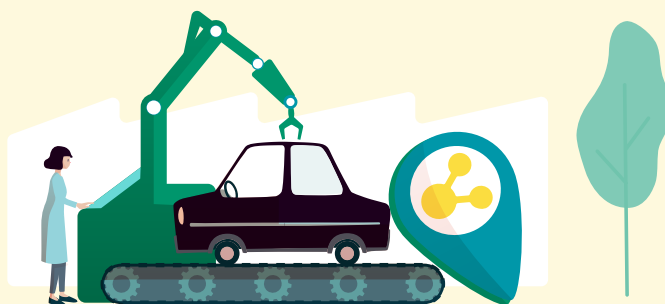
Autodelen, dat is ...

IMPACT

- Een gedeelde auto vervangt 3 tot 10 privéauto's
- -35% autoverplaatsingen
- -40% autobezit

KLIMAAT

- minder energie nodig om te produceren
- minder grondstoffen nodig
- 20% minder CO₂-uitstoot



COMFORT

- minder zorgen
- meer tijd voor leukere dingen
- voertuig op maat van je situatie



LEEFOMGEVING

- gezond: betere luchtkwaliteit, meer lichaamsbeweging
- aangenaam: tot 125m² vrijgekomen ruimte
- sociaal: nieuwe contacten in je buurt



FINANCIEEL

- betaalbaar autogebruik
- bespaar door enkel je gebruik te betalen
- tot wel 3.000 euro per jaar



1. Introductie in autodelen

Wat is autodelen

Bij autodelen maken verschillende mensen om beurt gebruik van één of meerdere wagen(s). De wagen wordt dus enkel gebruikt wanneer hij nodig is. Wanneer de wagen niet nodig is rijden anderen ermee. Hierdoor wordt de auto vaker benut en staat hij minder stil te wezen in de straat.

Autodelen is dus ideaal voor:

- Wie geen (tweede) auto heeft, maar er soms één nodig heeft
- Wie de eigen (tweede) auto weinig gebruikt
- Wie overweegt om een (tweede) auto te kopen
- Wie graag kiest tussen verschillende types auto's



Waarom autodelen

Door autodelen hoef je geen eigen wagen te bezitten. Een autodeler kiest het beste vervoersmiddel voor zijn verplaatsing en zal hierdoor vlugger kiezen voor een andere, duurzame manier zoals trein, bus, fiets of te voet. Autodelen vermindert het aantal auto's en dat biedt grote milieu-, sociale en economische voordelen zoals betere luchtkwaliteit, minder CO₂-uitstoot, verlaging van de parkeerdruk en de individuele kost voor het gebruik van een wagen (check zeker eens de prijsvergelijker savewithcarsharing.be). Kortom, autodelen is interessant voor jezelf en de maatschappij.

De mogelijkheden

Er zijn verschillende mogelijkheden om te autodelen. Bovendien kan je combineren zodat je altijd een wagen hebt op maat van je situatie.

A. Via een aanbieder met eigen wagens

Je kan lid worden van een autodeelorganisatie die wagens ter beschikking stelt aan haar leden. Het aanbod verschilt per aanbieder. Reserveer de auto, open hem via een smartphone en weg ben je! Je betaalt meestal een prijs per kilometer en tijd. De verschillende autodeelaanbieders werken elk op hun eigen manier.

B. Delen van privéwagens met je burens

Je kan je eigen wagen delen en/of een private wagen van anderen gebruiken. Een win-win voor eigenaar en ontlener. Dit particulier autodelen wordt geregeld door een organisatie, bv. door eigenaars en gebruikers bij elkaar te brengen of het ter beschikking stellen van een autodeelverzekering. We onderscheiden 2 mogelijkheden bij het delen van privéwagens:

- Je kan dit kostendelend doen door (met of zonder wagen) lid te worden van een autodeelgroep waarbij niet enkel de wagen maar ook alle andere kosten (zoals aankoop, onderhoud en verzekering) gedeeld worden volgens gebruik. Je wordt lid en krijgt vervolgens een periodieke afrekening. Deze systemen lenen zich bij uitstek voor regelmatig gebruik.
- Of je kan je auto aan marktprijs ter beschikking stellen op een online platform (gelijkaardig aan Airbnb). De eigenaar bepaalt zelf de prijs van zijn wagen en staat een stukje van de opbrengst af aan het platform. Per rit wordt er afgerekend en wordt er een contract afgesloten tussen eigenaar en ontlener.

Het volledige aanbod van autodelen kan je nalezen op www.autodelen.net/aanbod. Daar vind je ook een kaartje met alle mogelijkheden in jouw buurt.

2. Starten met autodelen

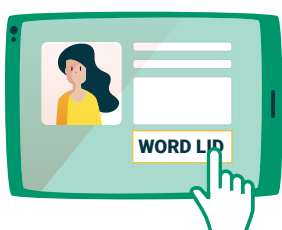
Als je autodelen wil stimuleren in jouw buurt, begin je uiteraard best met dat zelf ook te doen en zo het goede voorbeeld te geven. Afhankelijk van waar je woont kan je er voor kiezen om je aan te sluiten bij een autodeelsysteem dat reeds operationeel is in jouw buurt of je kan kiezen om samen met burens, vrienden of kennissen een nieuwe autodeelgroep op te starten.



Sluit je aan bij een bestaande autodeelorganisatie of -groep

Soms is er al veel/voldoende en kan je je gewoon aansluiten bij aanbieder(s) naar keuze. Welke organisaties reeds actief zijn in je buurt, vind je op www.autodelen.net/aanbod op het overzichtskaartje. Starten met autodelen is dan heel eenvoudig:

1



Word lid

2



Reserveer een auto

3



Open de auto

4



Doe een autocheck

5



Rijden maar :)

6



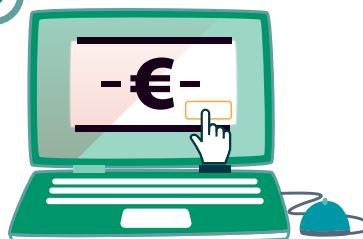
Breng de auto terug

7



Sluit de auto af

8



Betaal de afrekening

Start zelf een autodeelgroep

Is er geen of onvoldoende autodeelaanbod in je wijk of gemeente, dan kan je zelf initiatief nemen om het autodelen op te starten. Daarvoor zijn er verschillende mogelijkheden, maar de te ondernemen stappen zijn steeds gelijkaardig:

A. Introduceer het concept autodelen bij je burens, vrienden, kennissen

Babbel erover, kijk wie in je buurt ook interesse heeft, laat een algemene infosessie doorgaan via Autodelen.net, of verwijfs door naar [de maandelijkse online infosessie van Autodelen.net](#). Je bent niet de enige in de buurt die aan autodelen denkt. En het is altijd leuker om niet alleen aan de start te staan.

B. Kies de aanbieder

Al dan niet samen met anderen kies je de formule die het meest geschikt is voor je situatie en voorkeur (bijv. delen van je eigen wagen in een gesloten groepje, elektrische wagen beheerd door een aanbieder, ...). Er zijn verschillende mogelijkheden (zie ook hoofdstuk 1 'Introductie in autodelen'):



- **Je eigen wagen delen of andermans wagen gebruiken**

Een eigen (tweede) wagen kan je vrij gemakkelijk (en overal) delensklaar maken. Wil je autodelen via het kostendelend principe dan is het overschakelen naar een autodeelverzekering één van de zaken die je als eigenaar moet ondernemen. Wil je dat doen aan marktprijs, dan volstaat het om je wagen te registreren op het vraag- en aanbodplatform. Wil je starten? Neem zeker contact op met een particuliere autodeelorganisator of volg een [online infosessie van Autodelen.net](#).



- **Aantrekken van een aanbieder met eigen vloot**

Wil je dat een aanbieder met eigen vloot een (elektrische) deelwagen in jouw buurt plaatst? Dan vragen sommige aanbieders dat burens een complementair engagement aangaan. Zo is de bezettingsgraad van het deelvoertuig gegarandeerd.



- **Een derde partij inschakelen**

Sommige aanbieders met eigen vloot plaatsen pas een deelwagen in je buurt wanneer er een engagement is van een derde partij zoals de lokale overheid of een bedrijf. Wat hier de opties zijn en welke derde partijen je kan betrekken om een groter autodeelpotentieel te krijgen, lees je in het hoofdstuk 3 'Autodelen via een derde partij'.

De details rond de opstart van een autodeelsysteem vind je op www.autodelen.net/aanbod. Daar vind je in de lijst alle aanbieders met hun voorwaarden en hoe je kan betalen. Benieuwd naar welke deelwagens in jouw buurt aanwezig zijn? Neem zeker ook een kijkje op de aanbodskaart.

C. Maak promo en zoek autodelers

Eenmaal gekozen kan je promo maken in je buurt om (extra) autodelers te vinden. Hierin kan je je laten bijstaan door de gekozen aanbieder.

Eender welke piste je bewandelt, de opstart van een autodeelproject gaat sowieso gepaard met promotie. Hoofdstuk 4 'Autodelen promoten in je omgeving' legt je uit hoe je dat het best doet.

3. Autodelen via een derde partij

Naast de deelauto's van autodeelorganisaties zijn er ook creatieve samenwerkingen mogelijk om een autodeelaanbod te creëren. Ook het gemeentebestuur, bedrijven, organisaties en andere instanties in je gemeente hebben wagens die het grootste gedeelte van de tijd stilstaan, en dus kunnen worden gedeeld. Deze derde partijen kunnen op verschillende manieren bijdragen aan de opstart van autodelen in de gemeente/stad.



Wat kan een derde partij doen?

A. Kostendelend

De derde partij kan ervoor kiezen om zijn huidige (dienst)wagens te delen via kostendelend principe. Het autodelen verloopt dan gelijkaardig aan het klassieke particulier kostendelend autodelen.

B. Inkantelen

De derde partij laat technologie inbouwen in zijn huidige (dienst)wagens door een aanbieder met eigen vloot. Op de momenten dat de dienstwagen niet wordt gebruikt door (werknemers van) de derde partij in kwestie wordt de wagen deel van de vloot van de aanbieder en kunnen buurtbewoners de deelauto gebruiken.

C. Afnamegarantie

Als bedrijf/organisatie kan je ervoor kiezen om niet langer eigen (dienst)wagens te beheren, maar ze te vervangen door deelwagens. Daarvoor kan je een samenwerking aangaan met een aanbieder met eigen vloot. Indien de partner garant kan staan voor een minimale afname aan autokilometers, kan het voor de autodeelaanbieder financieel haalbaar worden om te starten op nieuwe locaties die commercieel minder voor de hand liggen.

Mogelijke partners

We lijsten hieronder enkele mogelijke partners voor jou op. De derde partij zal moeten tijd vrijmaken om een autodeelsysteem op te zetten. Laat je niet ontmoedigen als partners niet toehappen, maar bekijk binnen je eigen netwerk waar je potentieel ziet.



● Het stads- of gemeentebestuur

Het wagenpark van lokale overheden wordt meestal enkel gebruikt tijdens de kantooruren. Deze vloot biedt veel potentieel en er zijn dan ook al talrijke gemeentes die hun wagenpark delen (check de vele voorbeelden op <http://www.autodelen.net/nl/professioneel-autodelen/je-wagenpark-delen/>). Wil je je gemeente overhalen om dat goede voorbeeld te volgen? De leidraad in de toolkit zet jou op weg. Ook de praktische gids 'Elektrisch autodelen voor lokale overheden' kan je meenemen of nasturen. Naast het delen van het gemeentelijke wagenpark kan een lokale overheid nog veel meer betekenen voor het lokaal laten slagen van autodelen. Bekijk hiervoor zeker hoofdstuk 6 'Wegen op lokaal beleid'.



● Bedrijven, lokale handelaars en organisaties

De plaatselijke brillenwinkel, horecazaak of verzekeringsagent heeft misschien wel een auto die hij wil delen met klanten of buurtbewoners. Als inwoner van jouw gemeente ken jij wellicht de lokaal interessante partners om mee te werken aan een aanbod van deelauto's. Neem de handige gids 'Elektrisch autodelen voor bedrijven' mee en laat de centraal gelegen bedrijven en/of lokale handelaars de vele voordelen van autodelen ontdekken. Wist je trouwens dat autodelers vaker winkelen bij de lokale handelaars? Voor lokale handelaars dubbele winst dus!

● Garagehouders

Verschillende garagehouders hebben al autodeelprojecten opgestart. Denk je dat jouw garagehouder hier ook wel voor openstaat? Dan kan je hem/haar de infofiche 'Autodelen voor garages' bezorgen. Hierin staan opstartmodellen voor garages.

● Gedeeld vastgoed

Plaatsen waar veel mensen bij elkaar wonen zijn heel interessant voor autodelen. Denk aan appartementsgebouwen, co-housings en assistentiewoningen ... Ken je bewoners in dergelijke woonsituaties, dan kan je hen vragen of zij een autodeelparty willen organiseren voor hun medebewoners. Dat is een informatieavond bij hen thuis waarbij jij (of een andere ambassadeur) de aanwezigen op weg helpt om een autodeelgroep op te starten. Voor de organisatie van een autodeelparty kan je de checklist uit de toolkit gebruiken.

Zie je het nog groter? Ook projectontwikkelaars kunnen vanaf de start van een autodeelproject autodelen meenemen. Meer info hierover vind je in het handige inspiratieboek 'Gedeelde mobiliteit bij woningbouwlocaties'.



● Voorzieningen met wagens aangepast voor rolstoelgebruikers

Organisaties die instaan voor de verzorging van zorgbehoevenden beschikken wel eens over wagens die aangepast zijn aan rolstoelgebruikers. Deze wagens staan vaak stil en zijn een dure investering. Door deze wagens te delen met de buurt kunnen rolstoelgebruikers en hun familie zich gemakkelijker verplaatsen en kan de organisatie de kosten delen. Alweer een win-win! Check www.autodelen.net/avira-project voor voorbeelden van organisaties die het al doen.

Kwam er geen enthousiasme om een autodeelproject op te starten bij jouw gesprekken met lokale actoren, maar is men het autodelen wel genegen? Een derde partij kan jou ook ondersteunen bij het promoten van autodelen. Meer info vind je in hoofdstuk 5 'Autodelen op de kaart zetten in je stad/gemeente'.



DE TOOLKIT HELPT JE OP WEG:

- Gids '(Elektrisch) autodelen voor lokale overheden'
- Gids '(Elektrisch) autodelen voor bedrijven'
- Infofiche 'Autodelen voor garages'
- Checklist 'Organiseer een autodeelparty'
- Inspiratieboek 'Gedeelde mobiliteit bij woningbouwlocaties'



Gemeente Brasschaat deelt volledig elektrische wagens met haar inwoners.

copyright: Autodelen.net

4. Autodelen promoten in je omgeving

Zowel bij de lancering van een nieuw autodeelproject als voor het fors laten groeien van een reeds bestaande autodeelcommunity is promotie essentieel. Er is heel wat mogelijk, afhankelijk van de goesting en tijd die je hebt. Dit gaat van autodelen zichtbaar maken in je eigen straat via raamaffiches tot het opzetten van grotere acties al dan niet in samenwerking met een partner. In dit hoofdstuk gaan we dieper in op het kleinschalig promoten van je eigen autodeelgroepje in je omgeving. Wil je echter nog een stapje verder gaan? In hoofdstuk 5 'Autodelen op de kaart zetten in je stad/gemeente' zetten we je op weg om autodelen op de kaart te zetten en grootschalig te gaan promoten.



AAN DE SLAG

Zoek je autodelers voor de opstart of groei van je autodeelgroepje? Een particuliere autodeelgroep opstarten of het aantrekken van deelauto's van aanbieders met eigen vloot doe je niet alleen (zie hoofdstuk 2 'Starten met autodelen'). Maak je burens, vrienden, kennissen warm voor autodelen. Je kan klein beginnen, met enkele geïnteresseerden kan je al vooruit. Om autodelen zichtbaar te maken, zal je een mix van verschillende kanalen inzetten. De boodschap komt immers pas aan als mensen hem vele malen tegenkomen.



A. Babbel erover

Je bent niet de enige in je straat of buurt die aan autodelen denkt. Misschien staat de auto van je overbuur wel vaak stil?

- Praat over autodelen met zoveel mogelijk mensen op zoveel mogelijk plaatsen. Spreek mensen aan tijdens je wandeling, op het buurtfeest, in de lokale winkel.
- Bel deur-aan-deur aan en maak een babbeltje met je burens. Deel tegelijk ook een flyer of folder uit (zie 'Maak zichtbaar in je straat').

B. Maak zichtbaar in je straat

Zorg dat het bestaan van autodelen buurtbewoners niet kan ontgaan. Je kan autodelen op verschillende manieren visualiseren in de straat.

-  ● Kleef een autodeelsticker op je deelwagen (te verkrijgen via je aanbieder)
- Hang een affiche aan je raam en bij buurtbewoners/winkels
De boodschap kan variëren, bijv. promo voor een infosessie of algemeen bekendmaken van autodelen of je autodeelgroep.
-  ● Flyer/folder verdelen in je straat
Maak autodelen bekend in je straat en naburige straten d.m.v. een strooiflyer. Maak deze zo persoonlijk mogelijk. Verwijs zeker naar een call-to-action, bijv. een infosessie die binnenkort bij jou thuis doorgaat. Je kan de flyers ook combineren met de folders van Autodelen.net 'ik zoek een deelwagen' en 'ik wil mijn wagen delen'.

Flyer je niet enkel in bussen maar ook op straat, vergeet dan niet de melding 'Niet op de openbare weg gooien' en plaats een verantwoordelijke uitgever op het ontwerp. Check ook de regels van flyeren in je gemeente/stad.



DE TOOLKIT HELPT JE OP WEG:

- Affiches
- Flyer Autodelen
- Folders 'ik zoek een deelwagen' en 'ik wil mijn wagen delen'
- Personaliseerbare flyers

C. Social media

Wist je dat meer dan 8 op de 10 Belgen vandaag op social media zit? Maak hier zeker gebruik van. Social media is een belangrijk onderdeel in je communicatie en biedt veel mogelijkheden om je acties in de kijker te zetten.

-  ● Deel jouw ervaringen met of jouw motivatie voor autodelen via social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Hoplr ...). Dit kan via jouw eigen profiel maar ook lokale groepen of pagina's kunnen interessant zijn zoals facebookpagina's van de wijk, facebookpagina's zoals 'ge zijt van x als ge...', pagina's of groepen van verenigingen of comités waar je zelf lid van bent.
-  ● Richt een facebookgroep op, bv. 'autodelen in XX' en nodig je kennissen uit. Je zal dan wel deze moeten onderhouden door frequent nieuwe inhoud te posten. Probeer hiervoor ook andere leden van de groep warm te krijgen om de groep levendig te houden.



Tips voor goede communicatie

WEES POSITIEF

Gebruik steeds positieve communicatie. Geef niet af op auto(bezit) want dat roept veel weerstand op bij auto-eigenaars. Straal in plaats daarvan enthousiasme uit over autodelen en de alternatieven.

VOORDELEN

Zet de vele voordelen van autodelen in de verf (zie hoofdstuk 1 "Introductie in autodelen"). Wat hebben je burens er volgens jou bij te winnen? Zowel op individueel vlak als voor de maatschappij heeft autodelen positieve gevolgen.

MAAK HET PERSOONLIJK

Communiceer in de eerste plaats vanuit je eigen naam en vertel over jouw eigen ervaringen met autodelen of waarom je autodelen wil opstarten. Op deze manier wek je vertrouwen op bij je burens. Dit ambassadeurschap kan je uitdragen door je eigen ervaringen te delen, jouw motivatie om jouw keuze voor autodelen te verspreiden of je zelf duidelijk kenbaar te maken als autodeler. Een blog kan hier een goed kanaal voor zijn.



DE TOOLKIT HELPT JE OP WEG:

- 3 video's/infographic over de voordelen van autodelen
- Foto's van jouw autodeelgroep
- De hashtag #goedopweg
- Foto's van Autodelen.net
- De [autodeeltest](#), [Savewithcarsharing](#) en de [aanbodskaat](#) van Autodelen.net
- Posts over de actualiteit die verschijnen op de social media van Autodelen.net

THOMAS DEVOGELAERE richtte de Facebookgroep 'Duurzame mobiliteit in Brugge' op en is zeer actief op sociale media.



Ik hoor vaak van mensen dat ze een overzicht missen van alle verschillende mogelijkheden van mobiliteit en waar die beschikbaar zijn. Omdat ik mobiliteit ruimer zie dan enkel autodelen en we steeds meer evolueren naar een combinatie van vervoermiddelen heb ik een facebookgroep 'Duurzame Mobiliteit Brugge' opgericht. Ik stimuleer mensen graag om op een positieve manier na te denken over hun eigen mobiliteit, zelf hun gedrag te veranderen en erover te spreken en zo anderen te stimuleren."

D. Autodeelparty



Organiseer een autodeelparty bij jou thuis of bij een buur. Tijdens een autodeelparty worden op een informele manier de verschillende mogelijkheden voor autodelen in de buurt en/of de opstart van een particulier autodeelsysteem belicht. Je kan zelf de presentatie voorbereiden of je kan een ambassadeur van Autodelen.net uitnodigen. Dit is de ideale manier om een autodeelgroep op te starten. Gebruik hiervoor de checklist "Organiseer een autodeelparty".

Zorg dat je steeds de contactgegevens van geïnteresseerden goed bijhoudt. Zo kan je matchende profielen terug contacteren. Vraag wel steeds toestemming om deze gegevens bij te houden en te gebruiken.

Wil je een infosessie (= op een publieke locatie) of een autodeelparty (= bij iemand thuis) organiseren, dan kan je een beroep doen op een ambassadeur van Autodelen.net. Deze kan je aanvragen via info@autodelen.net. Je kan ook zelf aan de slag om een dergelijke presentatie te kunnen geven, daarvoor kan je ook contact met ons opnemen.

CALL-TO-ACTION

Koppel zo veel mogelijk een duidelijke 'Call-to-action' aan je communicatie die je verspreidt. Voorbeelden van 'Call-to-actions' rond autodelen zijn:

- Benieuwd of autodelen iets voor jou is? Doe zelf de test via: www.autodelen.net/autodeeltest
- Ontdek de voordelen en schrijf je in op een digitale infosessie van Autodelen.net
- Bereken zelf jouw voordeel via www.savewithcarsharing.be en bespaar!
- Meer info over de verschillende autodeelmogelijkheden op www.autodelen.net/aanbod via de aanbodskaat

SENSIBILISERENDE BOODSCHAPPEN

Creëer bewustwording door heel voorzichtig te wijzen op het huidig gedrag van je ontvanger (de autobezitter). Ook hier is de gouden regel: bewaar de positieve vibe, bv. Ik snap dat je af en toe een auto nodig hebt, maar vind je het niet jammer dat je auto zo vaak stilstaat?

INCENTIVES VANUIT DE GEMEENTE

Sommige gemeenten stimuleren autodelen door het verlenen van subsidies of beloningen (zie ook hoofdstuk 6 'Wegen op lokaal beleid'). Als jouw gemeente dergelijke stimulerende maatregelen voorziet, communiceer ze zeker mee.

WOUTER LUYCKX - fervent infosessiegever



Ik organiseer en geef regelmatig infosessies en autodeelparty's in de buurt van Wijnegem waar ik woon. Ik klop daarvoor aan bij de gemeente(n) of plaatselijke organisaties die me dan een zaaltje en materiaal ter beschikking stellen. Ik heb gemerkt dat je op voorhand best wel wat tijd moet nemen om voldoende reclame te maken via verschillende wegen, bv. flyers in de brievenbussen, Facebookevent, de kalender van de gemeente ... Ook achteraf is het handig dat je beschikbaar bent voor vragen."



DE TOOLKIT HELPT JE OP WEG:

- Handleiding: organiseer een autodeelparty met checklist voor de organisatie en handige tips, promotiefolders, presentatie, ...

E. Infostand



Vraag een infostand aan bij plaatselijke evenementen zoals buurtfeesten, een sportevenement, schoolfeest of een infomarkt tijdens de Week van de Mobiliteit (september). Voor de inkleding zijn er veel mogelijkheden:

- Ga in debat met de bezoekers a.d.h.v. een poll 'Een parkeerplaats of een boom voor de deur, wat kies je?'
- Leen ludiek materiaal (bv. rad, sjoelbak) voor een stand bij Autodelen.net (in bijlage vind je een overzicht van materiaal dat je kan ontlennen).
- Vraag de interactieve infozuil van Autodelen.net aan



DE TOOLKIT HELPT JE OP WEG:

- Folders 'ik zoek een deelwagen' en 'ik wil mijn wagen delen'
- (Personaliseerbare) flyers
- Informatief materiaal (folders aanbieders)
- Interactieve infozuil
- Inkledingmateriaal voor infostanden, bv. vlaggen, sjoelbak, rad

Autodelen.net kan je heel wat promotiemateriaal opsturen en/of materialen uitlenen voor het ludiek inkleden van een infostand. Mail hiervoor naar info@autodelen.net.

F. Publicaties/pers



- Schrijf een getuigenis of column en deel dit via lokale media: gemeentebblad, website van de gemeente, ... (zie ook hoofdstuk 5 'Autodelen op de kaart zetten in je stad/gemeente')
- Organiseer je een autodeelparty, infostand of andere actie? Dan is het uitnodigen van de lokale pers (plaatselijke TV, krant, magazine) hierbij aangewezen. Creëer daartoe een interessante gelegenheid: een nieuwe deelwagen in X, de tiende autodeler voor autodeelgroep in X, de autodeelparty in X was een succes!, wijk x verovert de ruimte, ...

De contacten hiertoe vind je via de perslijst van de gemeente (dit kan je opvragen of kan je soms op de website van de gemeente terugvinden).



- Geef je op als officiële ambassadeur bij Autodelen.net. Bij vragen van de pers nemen wij contact met jou op. Dit kan je doen door te mailen naar info@autodelen.net.



DE TOOLKIT HELPT JE OP WEG:

- Foto's van jouw autodeelgroep of van Autodelen.net
- Voorbeeldartikels
- Foto's van Autodelen.net
- Voorbeeldpersbericht
- Leidraad persgesprek

NELE WECKHUYZEN heeft een blog waar ze haar ervaringen als autodeler deelt:

<https://kiesdejuistemotor.blogspot.com/>



In de zomer van 2019 trok ik met mijn gezin met de elektrische deelwagen naar Frankrijk. We besloten om onze ervaringen in een blog te gieten. Dat vergt wel wat werk, maar het is een fijn aandenken voor jezelf. Zo'n blog kan mensen ook aan het denken zetten en stimuleren om misschien zelf over te schakelen op (elektrisch) autodelen. We kregen alvast leuke reacties van mensen die nu het concept autodelen weer wat beter begrijpen."



Het Autodeelsalon vond met succes meerdere keren in Gent plaats.

copyright: lpousset

5. Autodelen op de kaart zetten in je stad/gemeente



Heb je het zogenaamde ‘laaghangend fruit’ in je eigen omgeving geplukt (zie hoofdstuk 4 ‘Autodelen promoten in je omgeving’) en heb je nog steeds veel goesting om autodelen te doen groeien, dan kan je een versnelling hoger schakelen. In eerste instantie kan je inzetten op sensibilisatie rond het wagenbezit om zo meer bewustwording te krijgen. Hiermee gaan mensen niet meteen overschakelen op autodelen, maar kan je wel zaadjes planten zodat zij er over enkele jaren misschien wel aan toe zijn (bv. als de eigen wagen het begeeft). Daarnaast kan je ook zeer gerichte communicatie-acties opzetten naar bepaalde doelgroepen. Sowieso is het heel interessant om op zoek te gaan naar medestanders of partners die jouw acties kunnen versterken en jouw communicatie mee kunnen verspreiden.



Sensibiliseer

Informeren is één ding, het doen beleven het andere. Door in de praktijk al even te kunnen proeven van het autodelen, word je je vlugger bewust van wat autodelen betekent.

- Teken in op acties van een autodeelorganisatie, bijv. testritten of proefabonnementen
- De buurt uitdagen alternatieven te testen bv. door mee te doen aan bestaande campagnes zoals #goWithTheVelo of de campagne **30 Dagen Minder Wagen**.
- Meedoen met de acties van de Week van de Mobiliteit
Acties zijn bijvoorbeeld de autovrije zondag, Verover de ruimte, Strapdag, Car Free Day, Telewerkdag... Je leest er alles over op www.weekvandemobiliteit.be.

-  ● Verspreid leuke posters met sensibiliserende boodschappen bij bv. lokale handelaars. Hiervoor kan je een template gebruiken.
-  ● Organiseer een leuke guerilla-actie om mensen echt te doen opkijken
 - Organiseer een pop-up reisbureau en geef mensen advies over hun mobiliteit en autodelen
 - Zet een ‘Verover de ruimte’ actie op poten (zie kader)
 - Schrijf ‘deel mij’ op bestofte auto’s
 - Versier de deelwagens of hun voorbehouden parkeerplaatsen in jouw buurt
 - Laat je eigen creativiteit de vrije loop en bedenk zelf een originele actie



DE TOOLKIT HELPT JE OP WEG:

- Affiches
- Flyer
- Het ‘Verover de ruimte’ draaiboek
- Posters met sensibiliserende boodschappen

Het organiseren van een infosessie/-stand, guerilla-actie of autodeel-party staat niet op zichzelf. Degelijke voor- én na-communicatie zijn daarbij een must. Een voorbeeld van plan van aanpak vind je in de checklist ‘Organiseer een autodeelparty’.

Doe een actie op maat

Wil je verder gaan dan enkel jouw omgeving en meer mensen in je buurt aan het autodelen krijgen, dan kan je het groter aanpakken. Inzicht in de verschillende doelgroepen is hierbij belangrijk. Denk even na over wat zal aanslaan in je buurt of gemeente. Wie woont er in je buurt? Hoe verplaatsen zij zich? Wellicht ken je je buurt beter dan een ander en ken je de lokale context. Hierbij enkele vragen die je kunnen helpen je buurt in kaart te brengen.

A. Wat zijn de vervoersalternatieven?

Veel mensen zijn zich bewust van de schadelijke gevolgen van autogebruik, maar zijn slechts in beperkte mate bereid om de eigen wagen te laten staan. Autodelen is onlosmakelijk verbonden met het kennen en gebruiken van alternatieven voor de wagen. Zorg dus dat je ook deze in de kijker zet. Ken je buurt en denk na over de alternatieven voor het gebruik van een wagen. Woon je in een landelijke omgeving met weinig openbaar vervoer? Dan is de elektrische fiets misschien wel een alternatief. In een meer stedelijke context zijn er uiteraard meer alternatieven zoals de

Verover de ruimte!

Onder de leuze ‘Verover de ruimte!’ roept Autodelen net alle Vlamingen die graag minder auto’s in hun buurt zien op, om een parkeerplaats voor één keer een andere bestemming te geven. Autodelen is namelijk een ideale manier om minder wagens in het straatbeeld te hebben waardoor er meer vrije ruimte ontstaat die tot een leuke, groene en gezellige plaats kan omgetoverd worden.

Door tijdelijk één of meerdere parkeerplaatsen anders in te vullen kan je je buurt duidelijk maken hoe aangenamer de omgeving er kan uitzien met minder auto’s en méér autodelers. Om je op weg te helpen, kan je het ‘Verover de ruimte’ draaiboek ter hand nemen.

www.autodelen.net/nl/projecten/verover-de-ruimte/



fiets, trein en bus. Ook een (gedeelde) bakfiets kan een interessante aanwinst zijn voor de wijk.

B. Wat is het aanbod van autodelen?

Hoe meer deelauto's, hoe meer vertrouwen het grote publiek zal hebben in autodelen als comfortabel en zeker alternatief voor de eigen (tweede) wagen. Is er maar één enkele deelauto in jouw gemeente? Dan wil je mogelijks eerst het aanbod uitbreiden vóór je intensieve communicatie opstart. Lees hiervoor even hoofdstuk 2 'Starten met autodelen'.

C. Welke zaken bepalen de mobiliteit in jouw buurt?

Welke functies heeft jouw wijk/gemeente? Kent je gemeente een (bruisende) kern met allerhande faciliteiten zoals lokale handelaars, scholen en sportaccommodatie? Trekt je gemeente veel pendelaars aan? Wanneer de nabijheid van werk, school en ontspanning goed zit, kan het de moeite lonen om parallel in te zetten op fietsen en op het betrekken van de lokale actoren bij sensibiliseringsacties. Is er een hoge parkeerdruk, dan kan dat een interessant argument zijn om buurtgenoten warm te maken voor autodelen. Met autodelen zijn er namelijk minder auto's nodig wat resulteert in minder parkeerdruk.

D. Wie zijn de relevante doelgroepen in je gemeente?

Heeft de buurt/gemeente een verouderend publiek, zijn er veel jonge gezinnen met kinderen of is er een grote groep studenten die net zijn/haar rijbewijs op zak heeft? Denk na op wie je je in de eerste plaats zal richten want dit bepaalt je boodschap. Jongeren wil je misschien eerder aanzetten om géén wagen aan te kopen, ouderen om hun onderbenutte wagen in te ruilen voor een deelwagen en bij jonge gezinnen maakt een focus op het delen van de (tweede) auto misschien wel het meeste kans om een ingang te vinden.

E. Positie van de wagen?

Hoeveel wagens zijn er in de gemeente? Hebben de meeste gezinnen bv. twee wagens? Net zoals de alternatieven is het concept van autodelen niet bij iedereen gekend (of geliefd). Maak autodelen laagdrempelig en focus op het vervangen van de tweede wagen door een deelauto of het delen van de eigen (tweede) auto.

Met het antwoord op deze vragen kan je aan de slag om een aangepaste (communicatie-)actie op te zetten. Houd zeker ook rekening met de communicatietips in hoofdstuk 4 'Autodelen promoten in je omgeving'. Als je zelf materiaal wil opmaken, kan je de huisstijl van Autodelen.net hanteren. Hiervoor vind je instructies in de toolkit.

Engageer partners

Samen sta je sterker! Als je autodelen op grote schaal gelanceerd wil krijgen, zoek je best enkele lokale partners die mee communiceren of zich mee inzetten voor autodelen. Niet enkel bereik je zo meer mensen, ook geniet zo'n partner reeds vertrouwen van zijn achterban. Wie bij elkaar in de buurt woont of elkaar kent en vertrouwt is sneller geneigd om te delen. Mogelijke partners kan je bijvoorbeeld vinden in:

- Natuur- en milieuverenigingen zoals VELT, Natuurpunt, Oxfam
- Mobiliteitsorganisaties zoals Fietsersbond, Trage Wegen
- Gemeentelijke adviesraden zoals milieuraad, mobiliteitsraad, seniorenraad, adviesraad Etnisch-culturele diversiteit
- Deelorganisaties zoals co-housing, burgercoöperaties, LETS, fietsbiebs, lokale munten
- Scholen en oudercomités

- Jeugdbewegingen
- Lokale duurzaamheidsinitiatieven en lokale handelaars die bezig zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen
- Ledenorganisaties zoals OKRA, Landelijke Gilden, Familiehulp, Ferm, KWB, Femma...
- Wijkactoren zoals wijkcomités, wijkopbouwwerkers en sociale huizen
- De stad of gemeente (zie hiervoor ook een uitgebreide uitleg in hoofdstuk 6 'Wegen op lokaal beleid')
- Verenigingen waar je zelf lid van bent

Je kan deze partners op verschillende manieren betrekken, afhankelijk van de tijd en engagement die zij er willen insteken. De symbolen die hier worden gebruikt, staan voor de gezamenlijk inspanning van jou en de partner nodig zijn.

Verspreid mee de communicatie

Voor een overtuigde organisatie is het vaak maar een kleintje om mee te communiceren over autodelen naar hun achterban:



- Men kan online jouw content delen via de eigen kanalen of jouw ruimte geven voor een artikel in hun ledenblad/nieuwsbrief.
- Organiseren ze een jaarlijks evenement, dan is het misschien wel mogelijk om jou een infostandje rond autodelen te geven.

Organiseer zelf een actie

De partner kan een infosessie organiseren voor zijn eigen achterban. Net zoals de autodeelparty kan je deze infosessie zelf geven met de ondersteunende materialen van Autodelen.net of je kan een ambassadeur van Autodelen.net inschakelen.

Koppel een dergelijke infosessie bij voorkeur aan een tweede onderwerp dat aansluit bij autodelen. Zeker in meer landelijke regio's kan je zo op meer volk rekenen. Enkele voorbeelden vind je hieronder:



- Getuigenissen van lokale pendelaars met een e-fiets en lokale autodelers
- Eerste hulp bij autopech en autodelen
- Duurzaam bankieren en autodelen



- Deelfeest met de verschillende lokale deelinitiatieven



- Koppelen aan acties uit lokaal klimaatplan zoals een klimaatdag of energiecafé

WOUTER LUYCKX organiseerde een mini-autodeelsalon met partners



Naar aanleiding van de Week van de Mobiliteit sloeg ik de handen in elkaar met de lokale organisaties Gruunrant (een onthardingsproject) en Zuidrant (een energiecoöperatie) voor de organisatie van een mini-autodeelsalon. Door met verschillende partners samen te werken trek je meer geïnteresseerden en een veel diverser publiek aan. Bovendien kan je het voorbereidend werk wat verdelen. Een win-win dus!"

Maak van autodelen een gedeelde prioriteit

Jullie worden echte partners in crime en zetten samen projecten op om autodelen bekender te maken of een autodeelaanbod te creëren. Hierbij kan je ook beroep doen op ondersteuning vanuit Autodelen.net. Mogelijkheden om er volledig voor te gaan zijn:



- Autodelen (of duurzame mobiliteit) wordt het jaarthema van de partner. Het hele jaar door worden hierrond activiteiten georganiseerd:



- Een bevraging bij de leden
- Een uitgebreide communicatiecampagne
 - Infosessie gekoppeld aan een gratis fietsherstelactie of een testrit 'elektrisch rijden'
 - Mobiliteitsbrunch waarbij je in debat gaat over de mobiliteitsbehoeften van de wijk/vereniging
 - Acties van 'Week van de Mobiliteit' zoals een autodeelsalon, een bemande infostand of interactieve infozuil op een Autovrije Zondag, een kennismaking tijdens een ontbijt op Car Free Day. Surf voor meer inspiratie zeker eens naar www.weekvandemobiliteit.be
 - Beleidsaanbevelingen naar de lokale overheid formuleren op het einde van het jaar
 - Neem deel aan de campagne **30 Dagen Minder Wagen**.



- Indien de partner in kwestie een achterban heeft voor wie het autodelen niet zo evident is, bijvoorbeeld door beperkte digitale vaardigheden of een beperkte kennis van de Nederlandse taal, dan kan je als buddy optreden. Daarbij ben jij even de persoonlijke assistent van nieuwe potentiële autodelers. Je overloopt op aanvraag het autodelen stap voor stap met slechts één of twee geïnteresseerden zodat ze er helemaal mee weg zijn.
- De partner kan een testproject-voor-één-maand uitrollen zoals 'Delende buurten' om de achterban al doende kennis te laten maken met het autodelen.
- Ook het eventuele wagenpark van de partner kan uiteraard worden gedeeld. Blader hiervoor even terug naar hoofdstuk 3 'Autodelen via een derde partij'.



In de Mechelse wijk Arsenaal namen buurtbewoners deel aan het testproject Delende Buurten



DE TOOLKIT HELPT JE OP WEG:

- Foto's van Autodelen.net
- De voorbeeldbevraging
- Huisstijlgids van Autodelen.net
- Folders 'ik zoek een deelwagen' en 'ik wil mijn wagen delen'
- (Personaliseerbare) flyers
- Het aantal autodelers en deelauto's in jouw wijk of gemeente
- Voorbeeldpersbericht en leidraad persgesprek
- Informatief materiaal (folders aanbieders)
- Handleiding: organiseer een autodeelparty met checklist voor de organisatie en handige tips, promotiefolders, presentatie, ...
- Interactieve infozuil
- Inkledingmateriaal voor infostanden, bv. vlaggen, sjoelbak, rad

Financiering

Als jullie de aanpak groots zien, zoeken jullie mogelijks nog financiering. Hou dan zeker volgende kanalen in de gaten:

- Provinciale subsidies voor mobiliteit of klimaat: meer info op de overzichtspagina voor subsidies van jouw provincie
 - West-Vlaanderen: <https://www.west-vlaanderen.be/subsidies>
 - Oost-Vlaanderen: <https://oost-vlaanderen.be/subsidies.html>
 - Vlaams-Brabant: <https://www.vlaamsbrabant.be/nl/premies-en-subsidies>
 - Antwerpen: <https://www.provincieantwerpen.be/provinciebestuur/subsidies.html>
 - Limburg: <https://www.limburg.nl/loket/subsidies>
- Je eigen gemeentebestuur heeft misschien wel een burgerbudget, buurtversterkende- of klimaatsubsidie. Vraag dit na.
- De Koning Boudewijnstichting lanceert regelmatig projectoproepen. Een overzicht met de actuele calls vind je op <https://www.kbs-frb.be/nl/Activities/Calls>
- Ook bij Cera kan je mogelijks financiële steun aanvragen voor jouw project. Neem een kijkje op <https://www.cera.coop/nl/Particulieren/Steun-aan-samenleving>

6. Wegen op lokaal beleid

Naast voldoende aanbod en communicatie is ook een doordacht lokaal autodeelbeleid van cruciaal belang. De gemeente of stad heeft heel wat tools in handen om van autodelen lokaal een succes te maken! Klop dus zeker aan bij de gemeente en overtuig hen om zelf in te zetten op autodelen. Krijg je hen niet zo ver, dan kan je hen wel nog vragen om jouw acties te ondersteunen. Daarnaast kan jij ook je gemeente of stad adviseren.



Overtuig jouw gemeente

A. Neem contact op

Je kan voor jouw vragen of ideeën rond autodelen contact opnemen met de mobiliteits- of duurzaamheidsdienst of rechtstreeks met de schepen voor mobiliteit of duurzame ontwikkeling. Pols naar de ambities van de gemeente/stad om te starten met autodelen, overtuig hen van de nood voor autodelen en informeer hen over de mogelijkheden om in te zetten op autodelen. Een voorbeeldbrief hiervoor vind je in de toolkit.

B. Leg linken met beleidsprioriteiten

Als jouw gemeente nog geen plannen heeft om werk te maken van een lokaal autodeelbeleid, kan je hen overtuigen van het belang van autodelen. Wijs hen erop hoe autodelen kan bijdragen aan hun eigen doelstellingen. Daarvoor kan je een antwoord zoeken op de volgende vragen:

- Tekende de gemeente het burgemeestersconvenant (www.burgemeestersconvenant.be) waarbij ze zich engageert om de CO₂-uitstoot van de gemeente te verlagen? Welke plannen zijn er op vlak van mobiliteit? Wat is het aandeel van mobiliteit in de totale CO₂-uitstoot? Autodelers rijden aanzienlijk minder kilometers wat leidt tot een daling in de CO₂-uitstoot.

- Tekende jouw gemeente het Lokaal Energie en Klimaatpact (LEKP)? (<https://www.vvsg.be/kennisitem/vvsg/lokaal-energie-en-klimaatpact>) Dan heeft de gemeente de ambitie gesteld om 2 deelwagens te voorzien per 1000 inwoners tegen 2030. Hoog tijd om in gang te schieten dus. Hiervoor bestaan twee downloadbare praktijkgidsen.
- Welke problemen zijn er rond parkeerdruk in jouw gemeente? Welke ambities heeft de gemeente om hier iets aan te doen? Eén deelwagen vervangt 3 tot 10 privéwagens. Autodelen leidt daarom tot een verlaagde parkeerdruk.

C. Leg lokaal draagvlak bloot

Overtuig je gemeente door de lokale vraag naar autodelen voor te leggen. Dit kan d.m.v. een petitie waarbij je handtekeningen verzamelt van burgers die ijveren voor een autodeelaanbod of naar maatregelen om het autodelen te stimuleren. Om een petitie te starten kan je de website petitie.be gebruiken of de voorbeeldpetitie in de toolkit. Een petitie kan je bovendien in de kijker zetten door een 'Verover de ruimte'-actie te organiseren (zie ook kader in hoofdstuk 5 'Autodelen op de kaart zetten in je stad/gemeente').

Ook een brede bevraging bij de inwoners van jouw gemeente rond autodelen kan interessant zijn om de vraag naar autodelen duidelijk te maken. Start een enquête (eventueel in samenwerking met enkele partners) en bevrage inwoners naar de intentie om te gaan autodelen en naar de randvoorwaarden die hen zouden overtuigen. Je kan hiervoor de voorbeeldenquête in de toolkit gebruiken.

Gemeentebesturen blijven niet graag achter. Doen de omliggende gemeenten al aan autodelen of maakten zij reeds een actieplan op? Geef dit zeker mee, dit kan voor de gemeente een extra motivatie zijn.

D. De gemeente aan zet

De gemeente heeft een grote invloed op het lokale succes van autodelen. Informeer je gemeente over de mogelijkheden om als lokale overheid werk te maken van een sterk autodeelbeleid:

- Het delen van de eigen gemeentelijke vloot (zie ook hoofdstuk 3 'Autodelen via een derde partij')
- Het (laten) opstellen van een autodeelactieplan met daarin acties zoals het aanmoedigen van gedeelde mobiliteit a.d.h.v. incentives, het aanpassen van het lokale parkeerbeleid en parkeernormen en het uitrollen van aangepaste infrastructuur
- Het (laten) opstellen van een communicatieplan 'gedeelde mobiliteit' door Autodelen.net
- Het organiseren van infosessies, infostanden en evenementen zoals een autodeelsalon. Hiervoor is een draaiboek beschikbaar.

De gemeente kan zich hierin laten ondersteunen door Autodelen.net. Neem tijdens je contact met het lokaal bestuur onze flyer mee met het aanbod voor lokale overheden (zie toolkit). Bij interesse kan het bestuur contact opnemen via info@autodelen.net of 09 396 70 50.



DE TOOLKIT HELPT JE OP WEG:

- Gids 'Autodelen voor lokale overheden'
- Voorbeeldbrief aan lokale overheid
- Voorbeeldpetitie
- Voorbeeldenquête
- Inspiratiegids 'Inzetten op koolstofvrije deelmobiliteit dankzij het LEKP'
- Inspiratiegids 'Inzetten op autodelen in je gemeente – Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Werk samen

Wenst de gemeente autodelen te steunen, vraag dan medewerking bij je eigen acties rond autodelen. Ze kunnen jou op verschillende vlakken ondersteunen.

E. Ondersteuning vanuit de gemeente

De gemeente kan jou niet enkel logistiek ondersteunen, zij heeft ook heel wat kanalen ter beschikking om de burgers te bereiken. Vraag hen om die in te zetten om autodelen bekender te maken. De gemeente kan je ondersteunen in:



- Aankondigen van infosessies in het gemeenteblad en sociale media
- Interviews van autodelers opnemen in het gemeenteblad
- Het delen van getuigenissen van autodelers via sociale media zoals Facebook en Hoplr
- Het voorzien van een webpagina op de gemeentelijke website met het aanbod en de maatregelen omtrent autodelen
- Logistieke ondersteuning als je een actie, evenement of vergadering organiseert. Dit kan gaan van het ter beschikking stellen van een lokaal tot het voorzien van catering en materiaal zoals tenten, tafels en stoelen.

GERRIT HANNAERT & LUC VANHOORICKX mobiliseren hun gemeente Merelbeke om meer initiatieven te nemen om autodelen te boosten, onder meer door content aan te leveren voor het gemeenteblad:



Toen we vorig jaar na een infosessie een babbeltje sloegen met de duurzaamheidsambtenaar van onze gemeente, kwamen we op het idee om eens een overzicht van alle autodeelsystemen in het gemeentelijk blad te publiceren. Ook super is dat de gemeente ons idee opvolgt om nieuwe inwoners kennis te laten maken met autodelen via een flyer in het welkomstpakket! Daarnaast ondersteunt de gemeente de inwoners met vraag & antwoord omtrent autodelen."



DE TOOLKIT HELPT JE OP WEG

- Animaties rond de voordelen van autodelen (infographic 1, 2 & 3)
- Foto's rond autodelen of specifiek van jouw autodeelgroep
- Affiches
- Flyer
- Voorbeeld persartikels
- Het aantal autodelers en deelauto's in jouw wijk of gemeente
- Voorbeeldteksten voor website en print

Adviseer jouw gemeente

Als autodeler ben je een ervaringsdeskundige en kan je de gemeente ook helpen om vinger aan de pols te houden wat betreft de behoeften van autodelers in hun gemeente. Hiertoe kan je:



- bekijken of je kan zetelen in de eventuele mobiliteitsraad van de gemeente;
- een actieve rol opnemen bij participatiemomenten rond mobiliteit en de vervoersregio's;
- je gemeente blijvend op de hoogte houden van nieuwe mogelijkheden rond autodelen en gedeelde mobiliteit;
- je gemeente de resultaten bezorgen van een jaarlijkse bevraging die je lanceert bij autodelers en potentiële autodelers.



NELE WECKHUYZEN heeft een blog waar ze haar ervaringen als autodeler deelt:

<https://kiesdejuistemotor.blogspot.com>



Om autodelen op de agenda te zetten, ging ik bij de start van de nieuwe legislatuur langs op de gemeenteraad van Aarschot met een infopakket. Ook op een commissie mobiliteit heb ik mezelf uitgenodigd om te vertellen over mijn ervaringen met particulier autodelen. Ondertussen is er een echt autodeelactieplan in opmaak onder begeleiding van Autodelen.net. Als autodeler mocht ik de eerste versie van dat plan doorlezen en mijn advies geven. Net als een fietsbeleidsplan mag dit geen droge tekst blijven."

BLIJF OP DE HOOGTE

Blijf je graag in contact met gelijkgezinden of wil je op de hoogte gehouden worden van de ontwikkelingen over duurzame (gedeelde) mobiliteit? Dan is het interessant om je op enkele zaken te abonneren.

Sociale media

- De facebookgroep van Autodelen.net voor ambassadeurs: 'Autodelen.net Ambassadeurs'
- Lokale autodeelpagina's: deze kan je vinden door te zoeken op 'Autodelen' en een 'gemeente of regio'.
- De facebookgroep 'Bewust geen eigen auto'
- De facebookpagina's van de verschillende autodeelaanbieders
- De (eventuele) pagina (van de mobiliteits- of klimaatdienst) van jouw stad of gemeente
- De facebookpagina's van lokale 'Trage Wegen'-, Critical Mass- en 'Fietzersbond'-groepen
- De facebookpagina van de Week van de Mobiliteit en zijn deelacties
- De facebookpagina van Go With the Velo
- De facebookpagina van Filter-Café-Filtré
- De facebookpagina van de transformisten

Nieuwsbrieven

Schrijf je in op de nieuwsbrieven van Autodelen.net via www.autodelen.net/nieuwsbrief.

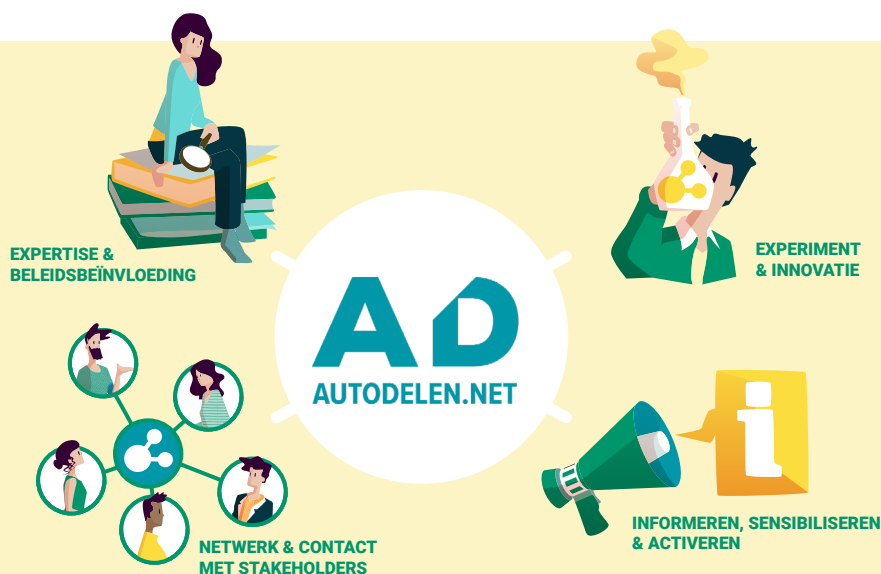
- De nieuwsbrief voor (potentiële) autodelers van Autodelen.net houdt je op de hoogte van wat er allemaal gebeurt rond autodelen en geeft inspiratie en tips.
- De nieuwsbrief voor professionals van Autodelen.net voor al het beleidsmatige nieuws rond autodelen in Vlaanderen en Brussel
- De Goedopweg-nieuwsbrief (zie 'nieuwsbrief' op www.duurzame-mobiliteit.be)
- De Mobiliteitsnieuwsbrief van jouw provincie
- De Mobiliteitsbrief van departement Mobiliteit en Openbare werken voor als je je meer diepgaand op de hoogte wil blijven van het Vlaamse mobiliteitsbeleid (<https://www.vlaanderen.be/publicaties/mobiliteitsbrief>)

Campagnes

Doorheen het jaar organiseren verschillende partners doorheen Vlaanderen, Brussel en Europa campagnes om (deel)mobiliteit in de kijker te plaatsen. Hieronder lijsten we er een aantal op:

- De week van de mobiliteit. Een initiatief van 'netwerk duurzame mobiliteit'. Elk jaar van 16 tot 22 september. Niet enkel in Vlaanderen maar in heel Europa onder de naam European Mobility week. Meer info via: <https://www.duurzame-mobiliteit.be/week-van-de-mobiliteit>
- De autovrije zondag. Tijdens de Week van de Mobiliteit zijn er in heel Vlaanderen autovrije zones. Op zondag of op een dag van de week die beter uitkomt. Op de website vind je een onuitputtelijke bron van inspiratie en informatie. <https://www.duurzame-mobiliteit.be/week-van-de-mobiliteit/autovrije-zondag>
- 30 Dagen Minder Wagen. Je wagen een maand lang vrijaf geven in juni, lukt je dat? Ga de uitdaging samen aan via <https://30dagenminderwagen.be/>

WIE ZIJN WIJ?



Autodelen.net

Autodelen.net is een vzw die zich inzet om autodelen (en bij uitbreiding gedeelde mobiliteit) mainstream te maken. Dit doen we door het verzamelen en verspreiden van transparante informatie, promotie en communicatiecampagnes, innovatieve projecten en pilots en het ondersteunen en adviseren van (lokale) overheden. We vinden het daarbij belangrijk positieve alternatieven aan te bieden met aandacht voor sociale, economische en ecologische impact. Met al deze ervaringen stelden we deze gids op om enthousiastelingen op weg te helpen om van autodelen in de eigen buurt een succes te maken.

Communitywerking

Autodelen.net zet in op een actieve ambassadeurswerking waarmee we de lokale verankering van autodelen willen versterken. Wil je daar lid van worden of wil je meer informatie, contacteer dan onze enthousiaste ambassadeurswerking. Ook met een eenmalige vraag voor ondersteuning kan je bij ons terecht.

Contact

info@autodelen.net

09 396 70 50

BESCHIKBARE DOCUMENTEN EN MATERIALEN

Doorheen de tekst verwezen we naar bijlagen allerhande die een hulp voor je kunnen betekenen in de praktijk. Deze bijlagen hebben we gebundeld in de online toolkit die je kan raadplegen op

www.autodelen.net/nl/toolkit-ambassadeurs.

Je kan deze online raadplegen door de onderstaande QR code te scannen.



Hieronder vind je een kort overzicht van wat je in deze toolkit kan verwachten. De toolkit wordt online steeds aangevuld en up-to-date gehouden.

A. Handleidingen, checklists en achtergronddocumentatie

- Voorbeeld (communicatie)plan voor een actie
 - Organiseer een autodeelparty
 - Organisatie van een (mini-)autodeelsalon
 - Checklist voor infostand/infosessie
 - Checklist voor lokale overheden
- Leidraden/documentatie om je voor te bereiden op gesprekken over autodelen
 - Gids 'Autodelen voor lokale overheden'
 - Gids 'Autodelen voor bedrijven'
 - Het 'Verover de ruimte' draaiboek
 - Infofiche 'Autodelen voor garages'
 - Leidraad persinterview
 - Inspiratieboek 'Gedeelde mobiliteit bij woningbouwlocaties'
 - Inspiratiegids 'inzetten op kostofvrije deel-mobiliteit dankzij het LEKP'
 - Inspiratiegids 'inzetten op autodelen in je gemeente - Brussels Hoofdstedelijk Gewest'

B. Promomateriaal

- Autodelen.net heeft heel wat promotiematerialen ter beschikking die je gratis kan bestellen:
 - Foto's en (animatie)video's van autodelen

- Logo Autodelen.net
- Infographics en illustraties
- Affiche met voordelen van autodelen
- Folder 'Ik zoek een auto om te delen'
- Folder 'Ik wil mijn eigen wagen delen'
- Folders aanbieders
- Huisstijlgids Autodelen.net
- Flyer

C. Templates en voorbeeldmateriaal

- Template poster en flyer voor infosessie/ autodeelparty
- Template sensibiliserende poster voor print en sociale media
- Template voor getuigenis
- Template voor presentatie
- Template persbericht
- Voorbeeldteksten voor print, sociale media en mailing
- Voorbeeld persartikel
- Voorbeeld brief aan schepencollege
- Voorbeeld Petitie bij burgers

D. Materiaal voor evenementen

- Autodelen.net heeft enkele materialen ter beschikking die je kan ontlennen voor jouw evenement:
 - Interactieve infozuil
 - Beachvlag Autodelen.net
 - Sjoelbak (klein en groot)
 - Rad
- Wil je dit materiaal bestellen of ontlennen? Neem contact op met info@autodelen.net.

E. Nuttige links

- Savewithcarsharing.be: Bereken zelf jouw autodeelvoordeel! Is autodelen ook voor jou financieel interessanter dan een eigen wagen? Ontdek het hier!
- Meer info over de verschillende autodeelmogelijkheden op www.autodelen.net/aanbod via de aanbodskaart.
- Benieuwd of autodelen iets voor jou is? Doe de test via: www.autodelen.net/autodeeltest

