



DEPARTEMENT
OMGEVING



VVSG

BVS VZW-BV
BEHEERSVERENIGING VAN DE WASTWEDERFACILITEIT



**GREEN
DEAL**

DEEL-
MOBILITEIT
EN WONEN

Lancerings
webinar

1. Green Deal - What's in a name?
2. Waarom deze Green Deal?
3. Wat willen we bereiken?
4. What's in it for me?
5. Wat wordt er van mij verwacht?
6. Wat kan ik verwachten?
7. Hoe begin ik eraan?





1. Green Deal - What's in a name?

Green Deal

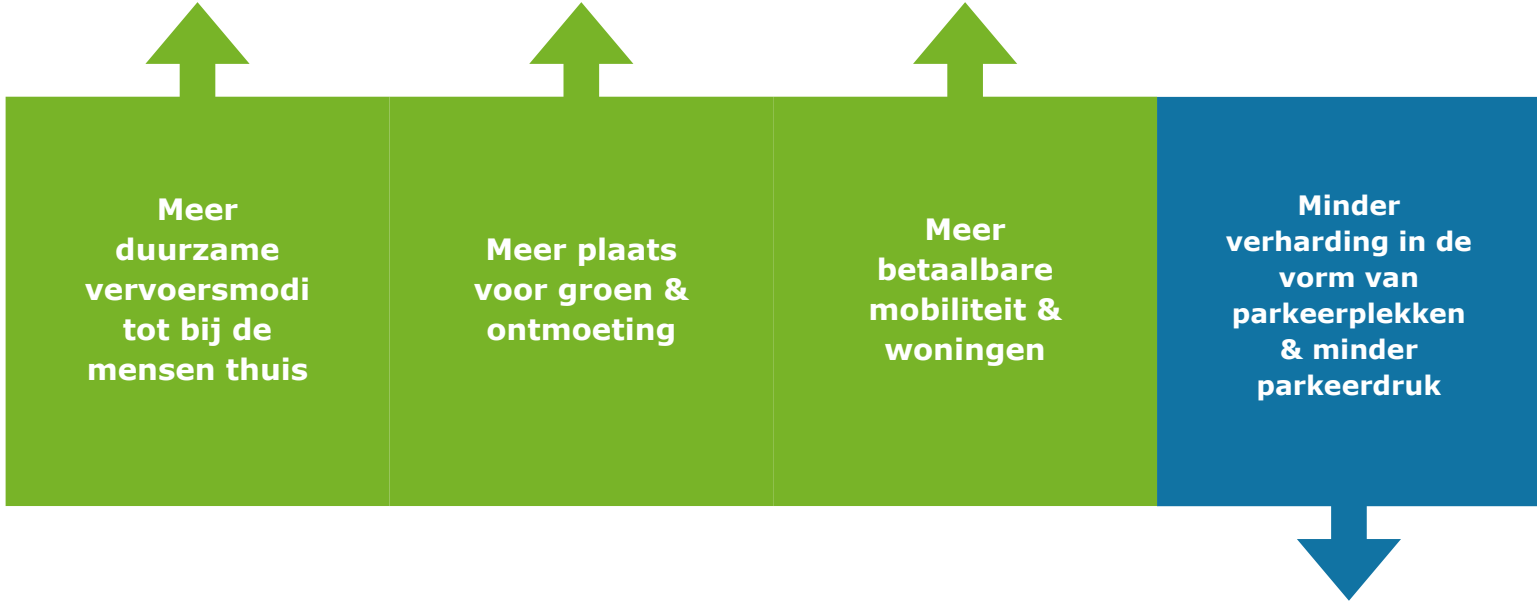
=

Een instrument die de duurzame transitie versnelt door iedereen die voor eenzelfde uitdaging staat te verbinden, te helpen en elkaar te laten helpen.

- ✓ Innovatief duurzaam **samenwerkingsproject (gedurende drie jaar)**
- ✓ **vrijwillige** overeenkomst met Vlaamse overheid
- ✓ **Actie** ondernemen
- ✓ Overheid neemt **knelpunten** weg
- ✓ **Leren** van andere organisaties
- ✓ Jouw **engagement** in de kijker



2. Waarom deze Green Deal?





3. Wat willen we bereiken?

6 Algemene doelstellingen

1. Het faciliteren van **kennisuitwisseling en - opbouw** tussen diverse stakeholders.
2. De **toegankelijkheid** tot gedeelde mobiliteit verhogen in bestaande woonomgevingen en nieuwbouwprojecten in Vlaanderen.
3. Het in kaart brengen en aanpakken van **juridische en praktische obstakels** die een succesvolle integratie van gedeelde mobiliteit in woonomgevingen bemoeilijken.
4. Het aantal **(actieve) gebruikers** van gedeelde mobiliteit in Vlaanderen verhogen.
5. Het verhogen van de **bekendheid** van het concept gedeelde mobiliteit in Vlaanderen.
6. Het verhogen van het **aanbod** van (elektrische) deelmobiliteit verhogen in **bestaande woonomgevingen en nieuwbouwprojecten** in Vlaanderen.



4. What's in it for me?

Wat biedt de Green Deal?

- **Impact**
- **Netwerk**
- **Kennis**
- **Zichtbaarheid**
- **Een rechtstreekse lijn met het beleid**
- **Inspraak**
- **Vliegwiel voor eigen doelstellingen zoals**
 - Parkeerdruk verlagen
 - Meer vrije ruimte (klimaatadaptatie & -mitigatie)
 - Meer kwalitatieve woonomgevingen
 - Kostenbesparing (bv door minder onverkochte parkeerplaatsen)
 - het behalen van de LEKP doelstellingen
 - Versnelde uitrol deelmobiliteit
 - Opbouwen van expertise voor het inspelen op actuele behoeften van klanten zoals steden en gemeenten, projectontwikkelaars...
 - —




**GREEN
DEAL**

DEEL-
MOBILITEIT
EN WONEN

5. Wat wordt er
van mij
verwacht?

Wat wordt er van jou verwacht

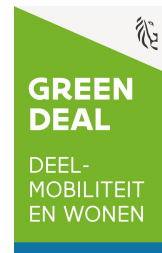
1. Je staat open voor **samenwerking en uitwisseling van kennis en ervaringen** rond gedeelde mobiliteit
2. Je neemt deel aan **minstens één terugkommoment** per jaar
3. Je streeft ernaar om minstens **4 acties** te ondernemen
4. Je acties zijn **concreet en meetbaar**. Je voert je acties uit tegen ten laatste 31 december 2026
5. Je acties zijn (1) **nieuw** en/of (2) bestaand mits een **extra impuls** en/of (3) een stilgevallen initiatief dat je **nieuw leven** inblaast
6. Je **deelt** minstens één keer per jaar **info** over de voortgang van jouw acties

Acties Doelstelling 1: Kennisopbouw



- Het organiseren van een Green Deal Academy rond bv. juridische instrumenten, goede praktijken van integratie van deelmobiliteit in de woonomgeving, succesfactoren in de communicatie rond deelmobiliteit, innovatieve businessmodellen...
- Bijdragen aan onderzoek in kader van de Green Deal (bv rond vervangratio van deelwagens en -bakfietsen) bv. door het verspreiden van bevestigingen, het delen van data...

Acties Doelstelling 2: Toegankelijkheid



- Het experimenteren met aangepast formules voor deelmobiliteit zoals kansentarieven, aangepaste businessmodellen...
- Het voorzien van buitenmaatse fietsenstallingen in nieuwe en bestaande woonwijken
- Het voorzien van rolstoelvriendelijke deelwagens in (sociale) woonwijken

Acties Doelstelling 3: Praktische en juridische obstakels

- Het aanpassen van geldende parkeernormen voor fietsen en auto's in functie van een modal shift en al dan niet op voorwaarde dat er deelmobiliteit wordt voorzien
- Visie, nieuwe businessmodellen, nieuwe modelovereenkomsten.... uitwerken voor de integratie van deelmobiliteit bij (nieuwe) woonomgevingen
- Het organiseren of deelnemen aan focusgroepen om de praktische en juridische obstakels voor de integratie van deelmobiliteit in de woonomgeving te inventariseren en weg te werken

Acties Doelstelling 4: Aantal actieve gebruikers

- Het voorzien van voordelen/incentives voor deelmobiliteit voor inwoners op kantelmomenten (bv nieuwe bewoners/sociale huurders, jongeren die hun rijbewijs halen, werknemers die op pensioen gaan...)
- Het organiseren van testcampagnes in nieuwe of bestaande woonbuurten waarbij inwoners de verschillende opties aan deelmobiliteit voordelig kunnen testen
- Het samen met de buurt herinrichten van parkeerplaatsen indien er x aantal bewoners de eigen auto inruilen voor deelmobiliteit

Acties Doelstelling 5: Bekendheid vergroten



- Aanstellen en opleiden van lokale aanspreekpunten deelmobiliteit in (sociale) woonwijken
- Samen met lokale actoren en ambassadeurs communiceren over de mogelijkheden van deelmobiliteit in een wijk
- Informeren van nieuwe inwoners/bewoners over de mogelijkheden van deelmobiliteit in de buurt/wijk/gemeente

Acties Doelstelling 6: Aanbod (elektrische) deelmobiliteit verhogen



- Een actieplan inclusief tijdslijn opstellen voor het verwezenlijken van de doelstelling 'twee deelwagens per 1000 inwoners' tegen 2030
- Het voorzien van (voorbehouden) laadplaatsen bij nieuwe woonontwikkelingen of in bestaande woonbuurten
- Bij de (her)aanleg van straten, ontwikkelingen of dorpskernen ruimte en budget voorzien voor bijkomende opties aan deelmobiliteit
- Een raamovereenkomst voor deelwagens en/of deel(bak)fietsen in de markt zetten waarop gemeenten (bv binnen een werkingsgebied van een intercommunale) kunnen intekenen



6. Wat kan ik
verwachten?



GREEN DEAL

DEEL-
MOBILITEIT
EN WONEN

TERUGKOMMOMENTEN

- **Tweemaal per jaar** kennisuitwisseling
- Jouw acties **in de kijker** en inspiratie uit andere acties
- pitch voor **focusgroepen** en brainstorm voor **academies**
- **Voortgang** van Green Deal evalueren
- Uitwisseling met **andere Green Deals** (Inclusive Carsharing)



GREEN DEAL

DEEL-
MOBILITEIT
EN WONEN

FOCUSGROEPEN

- **Verdiepend onderzoek** rond bepaalde knelpunten
- Als ondertekenaar kan je focusgroepen mee **opzetten/trekken**
- **Bottom-up verkozen** op terugkommomenten
- Duidelijk **eindproduct**
- **3 per jaar**
- Loopt **1 jaar** (met max. 1 verlenging)



GREEN DEAL

DEEL-
MOBILITEIT
EN WONEN

ACADEMIES

- Jaarlijkse **les(senreeks)**
- **Bottom-up verkozen** op terugkommomenten
- Voor en door **ondertekenaars**
- **Externe experts** waar nodig

Focusgroepen pitch

Op welke uitdagingen bots je?

Waar wil je zo snel mogelijk een oplossing voor?

Stel je thema voor in 1 minuut op de Inspiratiedag op 22 april

22 April 2024	Lancering: academies en focusgroepen
Najaar '24	Terugkommoment & Intergewestelijk uitwisselingsmoment
	academies + focusgroepen
voorjaar '25	Terugkommoment
	academies + focusgroepen
Najaar '25	Terugkommoment & Intergewestelijk uitwisselingsmoment
...	...
Najaar '26	Einde Green Deal




**GREEN
DEAL**

DEEL-
MOBILITEIT
EN WONEN

7. Hoe begin ik eraan?

datum	in je agenda!	to do
16 jan	Vandaag - Lanceringswebinar	eigen acties voorbereiden
6 feb of 15 feb	Brainstormsessie én gratis toegang op Shared Mobility Rocks Online brainstormsessie	
18 maart	deadline aanmelden als ondertekenaar met acties	acties indien nodig bijsturen
1 april	deadline om acties waar nodig bij te sturen	Pitch voorbereiden
22 april	Ondertekenmoment én pitch focusgroepen op de inspiratiedag Duurzame Mobiliteit	



Save The Date

Inspiratiedag Duurzame Mobiliteit 2024

op maandag 22 april in de
Sint-Pietersabdij @Gent

16u - Ondertekenmoment met
ministers én focusgroep pitches

Samen brainstormen?

Kom op **6 februari** langs voor een brainstormmoment (10u-12u) @Brussel

& gratis toegang **Shared Mobility Rocks**

Of 15 februari @online

meer info:
fien@duurzame-mobiliteit.be
merel@autodelen.net



Dank je wel!
Vragen?