TITEL

dag maand jaar

# Persbericht

**Inleidende alinea (samenvatting): wie, wat, wanneer, waar, hoe (max. 5 regels) xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**

## Ondertitel 1

De gemiddelde Vlaamse wagen staat het grootste deel van de tijd ongebruikt stil. Dat is niet goed

voor het milieu én jammer voor de portemonnee, zegt [Naam en functie invullen].

We zien dan ook dat autodelen aan een opmars bezig is in steden én gemeenten! Als je alle kosten

(verzekering, taksen, aankoop, onderhoud, keuring, enz.) optelt, dan kom je aan een flink bedrag.

[Naam en functie invullen]: “Men gaat tegenwoordig bewuster om met zijn

afval, energie en/of rijgewoonten. En dat loont. Men houdt op het einde van de maand juist méér in

plaats van minder over.” Maar onbekend is onbemind. Daarom organiseren [partner 1] en

[partner 2 invullen] een inspiratiesessie waarin inwoners meer te weten komen over autodelen en wat de

mogelijkheden in [naam gemeente/buurt/wijk] zijn. Op het einde van de sessie kan men genieten van een lekker hapje en drankje en is er tijd om kennis maken met andere geïnteresseerden.

De gratis infosessie vindt plaats op [datum en uur invullen], in [locatie en adres invullen]

## Inlichtingen voor de pers

Voornaam Naam, functie

gsm-nummer - [mailadres](http://mailadres) - [www.autodelen.net](http://www.autodelen.net)

###

### AANDACHTSPUNTEN OPSTELLEN EN VERSTUREN PERSTEKST

* inleiding in vet: kort: wat, waar, wie, hoe, waarom
* Graag ook foto (met nodige copyright) toevoegen in dit bestand zelf en kleine verduidelijking bij foto, bijv. foto van eerste deelauto met ontleners
* bij voorkeur ook een citaat in de tekst gebruiken (bijv. eigenaar van auto, schepen mobiliteit, getuigenis van ontleners, ...) > werkt altijd
* indien over enkele concrete autodeelorganisaties en autodelen is nieuw in de gemeente: journalist zal voorkeur geven voor praktische zaken (hoe werkt het)
* graag concrete info over de gemeente zelf, bijv. waarom is autodelen goed voor deze gemeente?
* maximum 2 pagina’s met voldoende tussentitels
* altijd versturen in pdf, niet in word
* best combineren met call-to-action, bijv. Inschrijven op infosessie, met melding plaats, datum, uur (en link tot inschrijven) of bezoek zeker het mini-autodeelsalon
* best een weekje op voorhand om aan te kondigen, dan dag ervoor nog eens, en eventueel (zeker bij evenement) na afloop een korte samenvatting en leuke foto’s
* bij versturen: best als tekst plakken in mail en pdf in bijlage (journalisten zijn wat lui om bijlages te openen en moeten in één opslag zien wat het inhoudt)